

## PROGRAMA DE CAMBIO CULTURAL PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS

### Justificación

Los comportamientos en la cadena de gestión de residuos se han tenido en cuenta en varios de los programas del PGIRS. Para la actualización 2020 se hace necesario incorporar la Cultura Ciudadana, especialmente en relación con los comportamientos, que tienen que ver con la separación en la fuente y la disposición de residuos, la manera como se relacionan los actores del sistema; la manera como los ciudadanos generan y se deshacen de sus residuos es susceptible de intervenciones desde una mirada cultural. Buena parte de los resultados e información que se señala en este documento se tomó de convenios celebrados entre la UAESP y Corprovisionarios, en los años 2017 y 2019.

En la ciudad hay insuficiente e inadecuada separación de residuos en la fuente. Hay que interesar a la ciudadanía en sus residuos, y analizar las emociones en relación con los residuos, ya que son la base para abordar los hábitos, los comportamientos automáticos y las prácticas inadecuadas acerca de las cuales poco se reflexiona. Es preciso abordar acciones formativas que le permitan a la ciudadanía saber la riqueza que puede haber en sus desechos, así como también el recorrido y la suerte que corren los residuos cuando podrían ser aprovechados, de manera que se fomente la idea de hacerse responsables de lo que ocurre con los residuos. Corresponde acercar la información de lo que pasa con los residuos a los ciudadanos y hacer tangible para la ciudadanía los beneficios de la separación y aprovechamiento.

A pesar de todo ello, el tema de la separación parece estar posicionado entre la ciudadanía bogotana, es fundamental aprovechar la disposición de los ciudadanos para cualificar sus prácticas de separación, el 75% de las personas separan sus residuos motivados por el cuidado del medio ambiente. Los comportamientos acerca de los residuos pueden ser modificados y son susceptibles de intervención cultural; para ello, en el marco de la Política Pública Distrital de Cultura Ciudadana los conocimientos, las actitudes, los valores, las emociones y las prácticas se han tomado como factores de análisis en relación con el proceso, los actores y los materiales en la gestión de residuos, y así, desde el enfoque de Cultura Ciudadana se abordan las variables que se deben intervenir.

Dos de cada tres personas en Bogotá no han recibido formación acerca de cómo separar los residuos; el número de recipientes para basura es un indicador determinante para separar en los hogares: cuando hay más de un recipiente para la separación en el hogar se incrementa el aprovechamiento, más de la mitad de los hogares sólo cuentan con un recipiente para los residuos en la cocina (Lugar en donde se generan y se disponen el 90% de los residuos de una casa). El 70% de los habitantes de la ciudad señala que realiza separación en la fuente, pero sólo el 30% de esa separación es efectiva. El reporte de personas que afirma estar separando sus residuos en la fuente es muy significativo; sin embargo, la cantidad de residuos aprovechables que llegan al Doña Juana sigue siendo muy alto.

Otras orientaciones señalan que existe una tendencia a separar más los residuos en lugares externos al hogar, como en los centros comerciales o en los lugares de trabajo, no sólo porque en esos lugares existan recipientes para adelantar la separación, sino también por el factor de la presión social que ejerce la mirada de las demás personas fomenta un efecto regulador de los comportamientos. Se ha podido establecer que hay una diferencia significativa en la separación en la fuente por género, las mujeres separan más que los hombres y quienes más lo hacen son las mujeres mayores de 55 años, lo que señala la necesidad de identificar los roles y responsabilidades con respecto a la separación en la fuente. Existe una diferencia en la separación en la fuente según el estrato, en los estratos más bajos se realiza menos que en los estratos medio y alto. Existe una relación entre la disposición para separar en la fuente y el conocimiento que se tenga sobre el trabajo de los recicladores de oficio; entre más y mejor se conozca su labor, mayor será la disposición a separar los residuos. No todos los ciudadanos conocen que el aprovechamiento hace parte del servicio público y que los

recicladores son prestadores de este servicio; tampoco, que para los recicladores una de las principales dificultades de su trabajo es el rechazo social, y que por el contrario el 93% de los recicladores de siente orgulloso de dedicarse a su labor.

La separación en la fuente es el momento en el que la acción de los ciudadanos determina el rumbo y el destino de los residuos, y ese lugar decisivo que ocupan sus acciones en el proceso de gestión de residuos afirma porque es relevante ampliar el conocimiento sobre la separación. Es preciso unificar el lenguaje, el conocimiento y los criterios empleados para describir y caracterizar los procesos de separación, como las características de los materiales, la clasificación de los residuos y sobre cómo se debe llevar a cabo una separación eficiente; hace falta información sobre las condiciones en que debemos entregar los residuos aprovechables, saber cómo se conservan los materiales —qué se lava, qué se seca, qué se saca y cómo, en qué bolsa— conduce un incremento del margen de aprovechamiento y disminución de la cantidad de residuo hacia Doña Juana.

La fuente de información debe ser clara, unificada y asertiva para que se faciliten los procesos de comunicación y de formación ciudadana acerca de cuáles materiales son aprovechables, cuáles tienen usos en el mercado o demanda comercial, cómo se conservan y se entregan o cómo se reutilizan; no solamente en los hogares, sino también en empresas, oficinas, instituciones educativas, centros comerciales, espacio público. Simplificar la pedagogía de la separación de residuos y aumentar el conocimiento de las personas acerca del proceso de recolección aumentará las posibilidades de producir cambios significativos en los comportamientos de la ciudadanía acerca del manejo de sus residuos.

Se debe fomentar de manera muy decidida el reconocimiento a los recicladores, las organizaciones, los grupos de ciudadanos que adelantan prácticas de aprovechamiento, de producción y de consumo responsable; en procesos de producción, consumo y re utilización, adoptando una perspectiva de prevención en materia de generación de residuos y el avance de una economía de tipo circular que se contraponga a la actual economía lineal disminuyendo los impactos ambientales asociados a los altos niveles de enterramiento. De esta manera, los materiales aprovechables, en lugar de desecharse, podrán ser generadores de beneficios económicos tangibles.

En definitiva, hay que generar mecanismos de promoción de comportamientos adecuados unificados, consistentes y continuos que generen procesos de mutua regulación del comportamiento acerca de los residuos, especialmente en los lugares de interacción social como parques, vías, estaciones de transporte, espacio público. Se hace necesario visibilizar los comportamientos positivos y a su vez mejorar la aplicación de las medidas sancionatorias como el comparendo ambiental, de manera que se fortalezcan las condiciones en las que la mutua regulación social pueda fomentar cambios de comportamiento, ya que la obligatoriedad de separar los residuos no se destaca como un factor persuasor relevante. En general, la falta de motivaciones, de reconocimiento social, de aplicación legal, de beneficios económicos y jurídicos por comportamientos y prácticas en la gestión de residuos debe mejorar, sobre todo si se tiene en cuenta la disposición de la ciudadanía en cambiar comportamientos en beneficio del ambiente.

## **Objetivo**

El programa aborda cambios culturales que deben producirse en la gestión de residuos en relación con los conocimientos, las actitudes, los valores, las emociones y las prácticas del proceso, los actores y los materiales en la gestión de residuos, desde el enfoque de Cultura Ciudadana; invitando a la ciudadanía a conseguir cambios voluntarios de comportamientos, orientados a disminuir el impacto ambiental y a aumentar el aprovechamiento residuos, mediante la manera en la que los ciudadanos consumimos, generamos y nos deshacemos de los residuos con el horizonte de disminuir el nivel de residuos que llegan a Doña Juana aumentando el nivel de aprovechamiento de residuos.

El Programa de Cambio Cultural para la Gestión de Residuos contendrá tres proyectos:

1. Cultura ciudadana en el conocimiento de la gestión de residuos
2. Cultura ciudadana en las actitudes y prácticas sobre la gestión de residuos
3. Cultura ciudadana en las emociones y valoraciones relacionados con la gestión de residuos

Proyecto 1	<b>Cultura ciudadana en el conocimiento de la gestión de residuos</b>
Finalidad	Aumentar el conocimiento acerca de la gestión de residuos.
Propósito	La disminución y clasificación de residuos en el origen se toma como uno de los procesos iniciales en la cadena de reducción y aprovechamiento; es el primer lugar que de forma eficaz, mediante procesos pedagógicos, se logra disminuir la cantidad de residuos
Componentes	El contenido de la pedagogía se orientará a: sensibilizar de manera enfática a los habitantes de Bogotá sobre el resultado de sus acciones y la responsabilidad individual y colectiva sobre la magnitud de residuos que produce, el tiempo que toma la descomposición de materiales, los altos costos del procesamiento de residuos, y los efectos negativos ambientales. Se proporcionará información de residuos reciclables y no reciclables; también, de aquellos residuos que aun siendo aprovechables no están siendo aprovechados por su difícil comercialización, caracterización de los residuos sólidos, acciones como entregar limpios y secos los residuos, se informará sobre prácticas y procesos inadecuados de manejo de residuos y sus consecuencias para la labor de los recicladores y para la cadena de aprovechamiento, fortaleciendo la economía circular en la ciudad, una economía no lineal, en la que los residuos aprovechables se reincorporan a las cadenas productivas y generan beneficios económicos tangibles, por lo cual es necesario incluir información acerca de las rutas de recolección para el aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos. Se hará énfasis en instaurar el aprovechamiento de residuos orgánicos, iniciando con el consumo responsable de alimento y la conciencia de “las sobras de comida” y el impacto en el tratamiento de lixiviados. Se promoverá conciencia sobre consumo y producción responsable, modificando patrones de consumo que exigen y determinan la producción masiva.
<b>Actividades</b>	
- Crear talleres y diferentes metodologías para la pedagogía de gestión de residuos.	
- Crear herramientas pedagógicas: cuentos infantiles, caracterización de residuos, presentaciones, videos, entre otros.	
- Desarrollar acciones pedagógicas a diferentes niveles territoriales (hogar, barrio, UPZ, localidad) con diferentes actores del sistema de gestión de residuos (recicladores, organizaciones ambientales, académicos, actores) en diálogo de saberes.	
- Desarrollar acciones pedagógicas en alianza con las instituciones educativas de la ciudad (jardines infantiles, colegios, institutos y universidades públicas y privadas).	

Proyecto 2	<b>Cultura ciudadana en las actitudes y prácticas sobre la gestión de residuos</b>
Finalidad	Promover actitudes y prácticas adecuadas en la gestión de residuos.

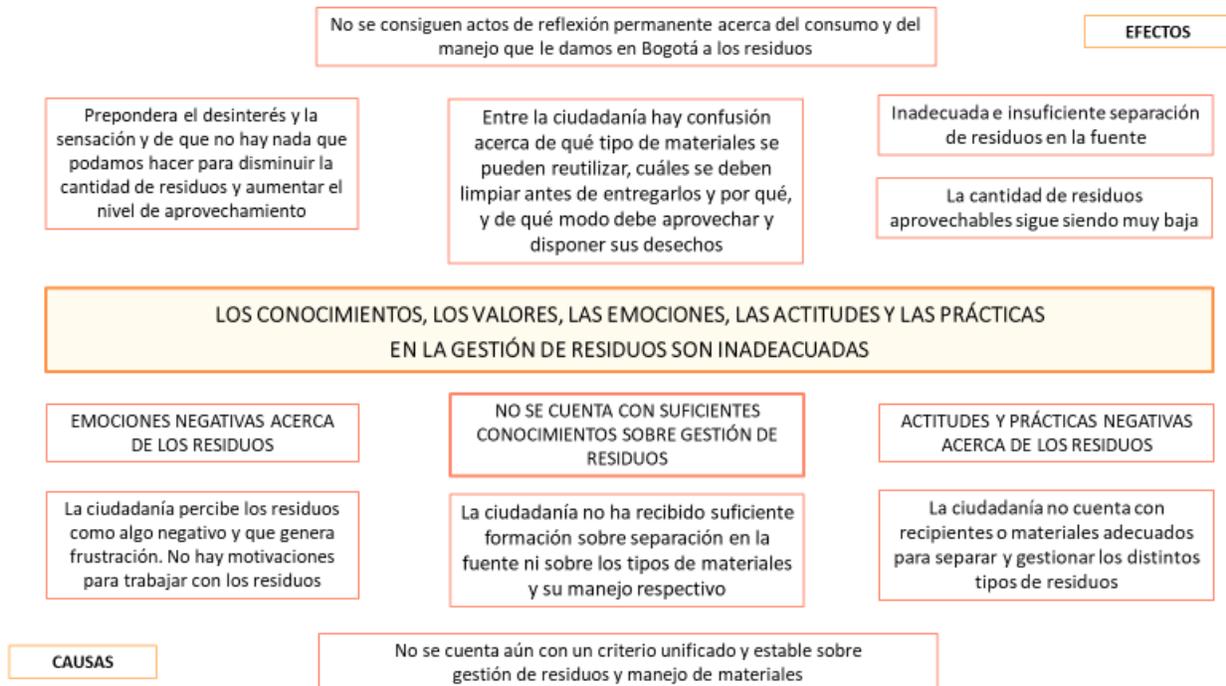
Propósito	Aumentar las posibilidades de producir cambios significativos en los comportamientos de la ciudadanía acerca del manejo de sus residuos fomentando transformaciones en las actitudes y en las prácticas cotidianas, modificando los hábitos de vida y los patrones de consumo.
Componentes	Las cosas que hacemos con los residuos pueden modificarse por medio de la auto regulación que se hace más fuerte cuando nos encontramos en espacios de interacción con otras personas y cuando se cuenta con más información acerca de cómo se manejan los residuos y acerca de quién lo hace. Se adelantarán acciones para promover el empleo de bolsas y canecas de separación y de aprovechamiento, como también para que se estimule una visión del propio hogar, de los lugares de trabajo y de relacionamiento social, como espacios propios y que requieren de nuestro cuidado. Con un propósito de resignificación, se adelantarán acciones para presentar a Doña Juana, no como un relleno, sino como un predio de la ciudad dedicado a la gestión integral de los residuos. Se fomentarán, además, acciones de interlocución pública entre los diferentes actores de la cadena de gestión de residuos, haciendo énfasis en la corresponsabilidad, el reconocimiento, la visibilización y la acción conjunta de esos diferentes actores.
<b>Actividades</b>	
- Atender puntos críticos mediante la desnaturalización del imaginario colectivo y apropiación del territorio.	
- Fomentar cambios de comportamientos relacionados con mobiliario (contenedores, canecas) a través de actividades orientadas al buen uso, sensibilización y manejo de los objetos.	
- Fomentar cambios de comportamientos en la manera en la que los ciudadanos consumimos, generamos y nos deshacemos de los residuos en el espacio público.	
- Resignificar el Relleno Doña Juana como terreno de gestión de residuos, como un predio, no un botadero, en el que además del enterramiento de residuos se divulgue proyectos de aprovechamiento.	
- Fortalecer de iniciativas de cambio cultural orientadas a la gestión de residuos en intervenciones públicas, iniciativas privadas y comunitarias para realizar un ejercicio colectivo articulado.	
- Reconocer y visibilizar cada uno de los actores y en la cadena de gestión de residuos, principalmente el reciclador.	

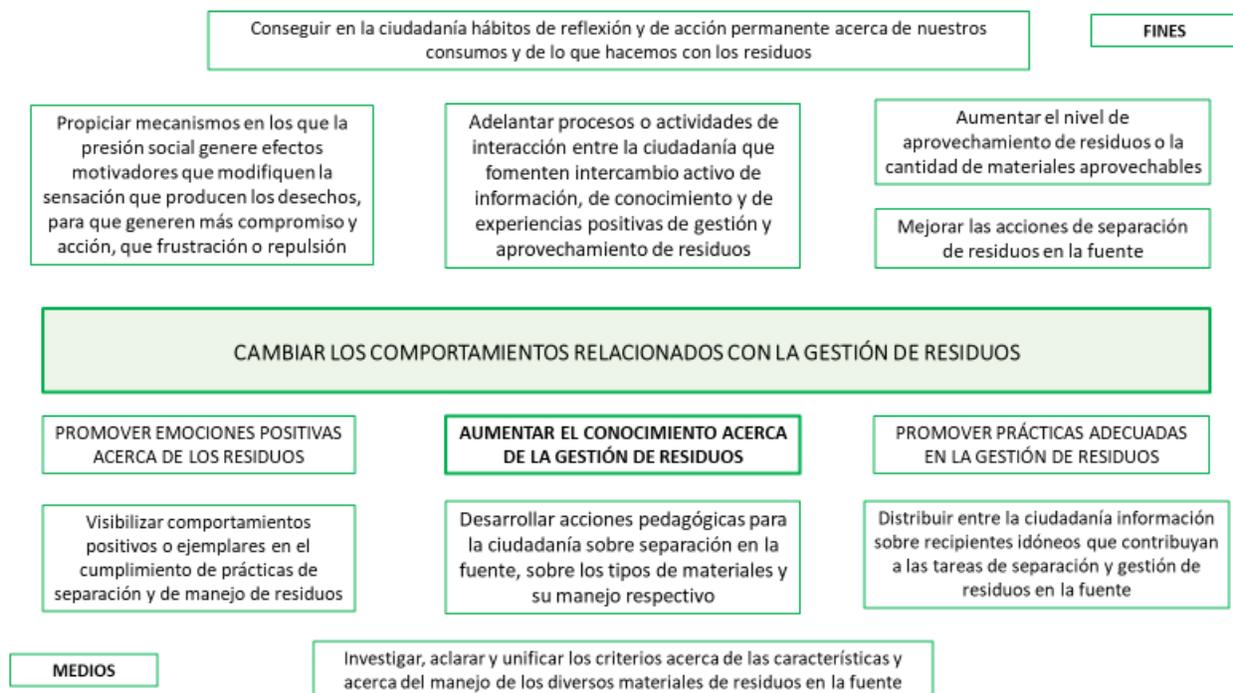
Proyecto 3	<b>Cultura ciudadana en las emociones y valoraciones relacionados con la gestión de residuos</b>
Finalidad	Promover emociones positivas acerca de los residuos.
Propósito	Considerar las emociones en relación con los residuos, ya que son la base para abordar hábitos, comportamientos automáticos, y prácticas inadecuadas acerca de la gestión de residuos.
Componentes	Contenido relacionado con sensibilización sobre la producción de residuos y los efectos ambientales, destacando los impactos más críticos y las graves consecuencias en los recursos naturales. Informar sobre prácticas y procesos inadecuados de manejo de residuos y sus consecuencias, sobre separación y aprovechamiento de residuos orgánicos y acciones orientadas a la reducción de desperdicio de alimentos, conciencia sobre consumo y producción responsable, desarrollando acciones que aumenten la visibilidad y el reconocimiento público a las experiencias de cambio de comportamientos sobre la gestión y el aprovechamiento de los residuos.
<b>Actividades</b>	
- Atender necesidades de información relacionada con los cambios culturales en la gestión de residuos.	

- Informar a los ciudadanos, y hacer tangible para la ciudadanía los beneficios de la separación y aprovechamiento.

- Propiciar mecanismos en los que la presión social genera efectos motivadores que modifiquen la sensación que producen los residuos, para que generen más compromiso y acción.

### Árbol de problemas y de objetivos





### LINEA BASE CULTURA CIUDADANA

Parámetro	Unidades	Resultado	Fuente de Información
Encuesta a hogares bogotanos- Practicas en separación en la fuente	%	65.4% Promedio de 3726 hogares encuestados	Resultado del diagnóstico y acciones experimentales: "Cambio comportamental para mejorar la generación y el manejo adecuado de los residuos y separación en la fuente en la ciudad de Bogotá (Corpovisionarios-2017).
Encuestas a recicladores carnetizados	%	96% Promedio de 642 recicladores encuestados	Resultado del diagnóstico y acciones experimentales: "Cambio comportamental para mejorar la generación y el manejo adecuado de los residuos y separación en la fuente en la ciudad de Bogotá (Corpovisionarios-2017).
Sondeo a visitantes de centros comerciales	%	82% Promedio de 2908 personas encuestadas	Resultado del diagnóstico y acciones experimentales: "Cambio comportamental para mejorar la generación y el manejo adecuado de los residuos y separación en la fuente en la ciudad de Bogotá (Corpovisionarios-2017).
Encuestas conocimientos sobre separación en la fuente	%	68.4% Promedio de 3.726 personas encuestadas	Resultado del diagnóstico y acciones experimentales: "Cambio comportamental para mejorar la generación y el manejo adecuado de los residuos y separación en la fuente en la ciudad de Bogotá (Corpovisionarios-2017).
Experimentos sociales (Separación en la fuente en oficinas	%	75% Promedio de 3.726 personas encuestadas	Resultado del diagnóstico y acciones experimentales: "Cambio comportamental para mejorar la generación y el manejo adecuado de los residuos y separación en la fuente en la ciudad de Bogotá (Corpovisionarios-2017).

Experimentos sociales separación de residuos en bolsa blanca y negra (Hogares)	%	58% Promedio de 3.726 personas encuestadas	Resultado del diagnóstico y acciones experimentales: "Cambio comportamental para mejorar la generación y el manejo adecuado de los residuos y separación en la fuente en la ciudad de Bogotá (Corpovisionarios-2017).
Conocimientos de Separación en la fuente	%	68.4% Promedio personas encuestadas	Resultado del diagnóstico y acciones experimentales: "Cambio comportamental para mejorar la generación y el manejo adecuado de los residuos y separación en la fuente en la ciudad de Bogotá (Corpovisionarios-2017).